

CONTENT MARKETING

Online Portfolio 2024

www.rickertmedia.nl
info@rickertmedia.nl
+31 6 2520 9332





EEN GREEP UIT MIJN WERK

Als contentmarketeer en communicatiespecialist loop je de deur plat bij bedrijven (als je het goed doet). De content die ik maak is goed, alleen ook vaak vertrouwelijk. Tja, daar gaat je portfolio dan. Toch zie je hier delen van mijn werk die het daglicht wél mogen zien! Veel leesplezier en laat gerust weten wat je denkt.

VACATURES

Het vinden van personeel, dat nog best wel een uitdaging anno 2024. Ik word regelmatig benaderd door recruiters met de vraag of ik op mijn eigen stijl een vacature wil (her)schrijven. Vooropgesteld: iedere sollicitant wil anders worden aangesproken. Maar als de vacature de stijl van het bedrijf uitstraalt, dan weten ze wat er te wachten staat en hoe jij als werkgever bent. De vacature hiernaast schreef ik voor een recruiter bij New York Pizza!



Vacature: Aan de slag als Pizza King/Queen bij New Yorker!

Heb jij zin om de straten te veroveren op scooter of je elektrische fiets? Dan hebben we goed nieuws voor je. New York Pizza zoekt toppers (18+) zoals jij voor de vetste job ooit: Pizza bezorger!

Wat ga je doen?

- De lekkerste pizza's bezorgen bij onze leuke klanten.
- Zorgen dat iedereen blij wordt van jouw friendly vibes.
- Samen met ons gezellige team werken voor de snelste en beste service.
- De smaak van onze pizza's beschermen tijdens de bezorging. Safety first (duh!)



Wat krijg je van ons?

- Een gezellig team met leeftijdsgenoten, want werken moet leuk zijn!
- Flexibele werktijden die passen bij jouw drukke schema.
- Een goed salaris waar je blij van wordt, plus fooi dat je helemaal zelf mag houden.
- Korting op onze heerlijke pizza's.
- Kansen om te door te groeien en jezelf te ontwikkelen.

En wat zoeken we in jou?

- Ben je 18 jaar of ouder? Perfect!
- Heb je een scooter (met helm) of een (elektrische) fiets? Nice!
- Klantvriendelijk? Check!
- Avonden en weekenden beschikbaar? No problemo!
- Ervaring is niet verplicht, zo kneden we je graag tot de beste pizzaheld(in)!

Interesse? Stuur je CV en een kort bericht over waarom jij dé Pizza King/Queen bent naar [\[emailadres geheim: lang leve AVG\]](#). Join the pizza party en wie weet verwelkomen we jou straks wel in ons team!

Pro LED Lamp - de must-have voor elke nagelprofessional!

Je nagels drogen is geen issue meer met de Pro LED Lamp. Deze grote lamp schakelt automatisch aan zodra je je hand erin steekt. Geen gedoe meer met knopjes, gewoon hands-free genieten van de perfecte droging.

Stevig op zijn plek

Dankzij de vier anti-slip rubberen voetjes staat deze lamp als een rots op tafel. Geen zorgen over verschuiven tijdens het werk. Dat noemen wij nagelstyling zonder stress!

Hygiëne eerst

De magnetisch verwijderbare bodem maakt het schoonmaken van de lamp nog makkelijker. Zeg maar dag tegen viezigheid en hallo tegen hygiënisch werken.

Top kwaliteit met top resultaten

Deze Pro LED lamp is jouw ticket naar professionele nagelresultaten. Met 12W aan kracht en super kwaliteit, is dit de beste keuze voor serieuze nagelstylisten. Wij onderstrepen deze belofte met twee jaar garantie!

Jouw tijd en jouw stijl

Met 3 verschillende uithardtijden (30/60 en 120 sec.) heb jij de controle. Even kort de aan-uitknop aanraken en klaar ben je. Creëer jouw nagelkunst met precisie en gemak.

De specificaties in een oogopslag

- 12W Pro LED lamp voor professionele resultaten
- Geschikt voor zowel handen als voeten
- Automatische sensor voor moeiteloos gebruik
- Timer met keuzes: 30, 60 en 120 sec.
- Handige snoerlengte van 12 cm
- Magnetisch verwijderbare bodem voor een hygiënische ervaring
- Vier anti-slip rubberen voetjes voor stabiliteit op tafel
- Twee jaar volledige garantie

Upgrade jouw nagelstudio met de Pro LED Lamp. Dit is dé combinatie van technologie, top kwaliteit en stijlvol design. Bestel nu en maak van elke nagel je meesterwerk!

PRODUCT PAGINA'S

Je product online zetten kan soms al een uitdaging zijn. Maar om het ook nog eens goed te laten verkopen met een super tekst? Dat is een eitje als je mij inschakelt. Van een beetje speels tot aan heldere informatie over specificaties. Deze productpagina schreef ik voor een groot nagellak merk. En nee, zelf heb ik weinig met nagellak.



BEDRIJFS VERHALEN

Soms wil je als bedrijf net iets meer over jezelf vertellen wat de concurrent niet doet. Je wilt de wereld vertellen over het verhaal van de directeur, of de magie van de product of dienst. Dan ben ik er voor je om dit in een mooi verhaal te gieten. Een leuke manier om jezelf als bedrijf te tonen en nog leuker voor je potentiële klanten om te lezen. Het verhaal hiernaast schreef ik over een werknemer bij een pensioenfonds die een Hacker Hotel organiseerde.



Een heel weekend lang de boel hacken

In 2014 organiseerde APG collega Dimitri Modderman het allereerste ‘Hacker Hotel’. Van 10 tot 12 februari vond de 2023 editie plaats. Het doel van dit evenement? Binnen een weekend samen met cyber experts Nederland een stukje veiliger maken.

“Ik heb jarenlang LAN-parties georganiseerd. Dat zijn zogenaamde gamefeestjes waarbij iedereen zijn computer meeneemt,” zo vertelt Dimitri. “Wat mijn LAN-parties uniek maakte, is dat ik het in een hotel organiseerde in plaats van op een camping. Ik had geen zin om namelijk tussen de zwetende nerds te zitten. Een douche is gewoon erg belangrijk.”

Inmiddels is deze party uitgegroeid tot een evenement met 381 deelnemers in 2022, waarbij het volledige hotel en de omliggende bungalows volledig volgeboekt waren. Het evenement trekt niet alleen studenten, maar ook werkende mensen en ondernemers.

“De vorige editie kwam de AIVD spreken over het thema cyberveiligheid. Dit jaar was dat Nico Dekens, die onder meer researcher is bij Bellincat. Mooi om dat als opening te hebben!” Een van de hoogtepunten van het evenement is de ‘hack wedstrijd’, ook wel CTF (Capture the Flag) genoemd. Teams krijgen hierin toegang tot een online omgeving en moeten verschillende opdrachten uitvoeren, van puzzelopdrachten tot programmeeropdrachten. De teams moesten proberen om zoveel mogelijk punten te scoren door servers te hacken en berichten te ontcijferen. De winnaars van de eerste prijs doneerden het volledige bedrag van €500, aan Giro 555.

Voor Modderman is het belangrijkste van het evenement het sociale aspect. Het delen van kennis en het bij elkaar brengen van mensen is voor hem het hogere doel. “Het doel is om Nederland een stukje veiliger te maken. Geen kennis voor je houden, maar juist delen. En elkaar op die manier te helpen en indringers buiten te houden.”

Meer weten over het Hacker Hotel? Ga naar www.hackerhotel.nl

ChatGPT: De magische bruine trui die je buurman ook draagt

Ja inderdaad, ChatGPT neemt veel schrijfwerk over. Maar het is niet het einde van de wereld. Laat staan het einde van je carrière als schrijver. Doe eens rustig, schenk jezelf een glas melk in en kom tot bedaren.

Heel eerlijk. Toen ik ChatGPT leerde kennen heb ik een week lang niet gewerkt. Ik bestookte de AI tool met de grootste variatie van waardevolle en nutteloze vragen. “Wie was Elvis Presley?” “Wanneer raakte die ene meteoriet nou ons planeetje waardoor al die dino’s het leven lieten?” En “is het echt waar dat de wereld in handen is van een satanistische elite?”.

Daarna ging het over werk. “Kun je een producttekst voor me schrijven?” “Oké leuk, kun je nu ook wat meta-info erbij schrijven voor op de zoekmachines?” Verbaasd was ik over de grote hoeveelheid informatie. Toch duurde het niet lang voordat ik de eerste nadelen ontdekte.

Werkelijk iedere vorm van creativiteit ontbreekt. Je bedrijfsnaam laten genereren door ChatGPT? Leuk man, alleen kun je er geld op inzetten dat je buurman precies hetzelfde antwoord krijgt. “Oké oké, maar productteksten kun je echt laten personaliseren!” Ja, dat valt helaas vies tegen. Je ziet dat ChatGPT er een nare gewoonte op nahoudt om alle teksten soortgelijk uit te pruttelen. Denk aan de vele onnodige komma’s. En van die flutwoorden als ‘magisch’, ‘sprankelend’ en ‘verbluffend’. Om maar niet te spreken over de vele 1-op-1 vertalingen vanuit het Engels. Als je een beetje een leuke tekst wil schrijven die opvalt, ben je echt op jezelf aangewezen. Wil je snel wat tekst op papier hebben? Dan is ChatGPT your guy, maar weet dat je buurman exact dezelfde bruine trui kan breien (tot in detail).

Meer weten over hoe je tools als ChatGPT goed in kan zetten? Stuur me dan een berichtje. Ik geef geregeld trainingen aan bedrijven over AI!

BLOGS

Ik zeg tegen iedere klant: ga bloggen! Laat aan je klanten weten waar je mee bezig bent, wat er speelt en hoe jullie constant bezig zijn met verbetering. Zo straal je als bedrijf vertrouwen uit en word je ook nog eens sneller op de zoekmachines gevonden als je over je vakgebied schrijft. De blog hiernaast schreef ik zelf over de kansen die AI met zich meebrengt. Een tikkeltje cynisch, dat dan weer wel.



SOCIAL

Als social media tekstschrijver adviseer ik al mijn klanten: blijf actief op social media! Het is dé manier om vertrouwen uit te stralen, je vindbaarheid te verbeteren en je expertise te tonen. In het verleden schreef ik voor MKB Service Desk op LinkedIn over het belang van veilig data delen.



🔒 **Bescherm jezelf tegen onzichtbare dreigingen!** 🔒

Als ondernemer denk je soms dat je veilig bent met de beste cybersecurity. Maar wat nou als één van jouw leveranciers slordig omgaat met jouw data? Ontdek in ons recente artikel hoe jij het beste je zakelijke partners kan selecteren voor de bescherming van jouw bedrijf. Lees hier → [\[link naar artikel\]](#)

Een gewaagde vraag: hoe ga jij om met de informatie van je zakelijke partners? Laat het ons weten in de comments! 🤔💻

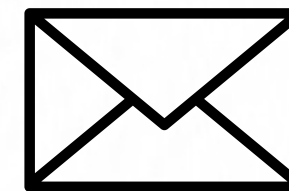
#CyberSecurity #VeiligePartners #Datalek #mkb servicedesk



SAMENWERKEN?
NEEM CONTACT OP!



+31 6 2520 9332



info@rickertmedia.nl